



kahuna jobs.09

alles weten over werken bij kahuna

Het bedrijf

Prijswinnend en toonaangevend

Jobs

Loopbaanontwikkeling, vacatures
en arbeidsvoorwaarden

Interviews

De mensen van Kahuna aan het woord

Roomservice

Relaxed beginnen met je nieuwe baan

Colofon

Kahunajobs is een special van Kahuna Magazine.
Oplage: 40.000

Uitgever

Kahuna Networks Solutions en
Kahuna Business Solutions
Maanlander 14 D
3824 MP Amersfoort
Telefoon: 033 450 03 70
Fax: 033 450 03 71
info@kahuna.nl
www.kahuna.nl

Voor informatie over de in deze uitgave genoemde diensten en over regelmatige toezending kunt u contact opnemen met de uitgever.

Correctie

Walker Language Consultancy

Concept & Art Direction

NRG³

Fotografen

Rik de Vries
John de Koning

Modellen

Annemarie Ligthart
Zoren Michael

Styling model

NRG³

Redactie

Loth PR Writing & Consultancy
Postbus 9
2050 AA Overveen
Telefoon: 0652 322 210
Fax: 0627 648 738
info@loth.nl

Hoewel bij het samenstellen en redigeren van deze uitgave de grootst mogelijke zorgvuldigheid is betracht, bestaat altijd de mogelijkheid dat bepaalde informatie onjuist is. Samenstellers en uitgever kunnen hiervoor geen aansprakelijkheid aanvaarden.

Inhoudsopgave

Meer over Kahuna	4
Interviews	6
Vliegende start	11
Interviews	12
Vacatures	16
Goed sturen!	18
In de prijzen	18
Arbeidsvoorwaarden à la carte	19





Welkom!

Kom erbij als nieuwe collega, je bent van harte welkom. Voordat je de keuze maakt bij ons aan boord te komen, wil je natuurlijk weten wat voor bedrijf Kahuna is. Aan mij moet je het niet vragen... als oprichter en directeur ben ik hartstikke bevooroordeeld: Kahuna is een jong, dynamisch en ter zake kundig bedrijf. We doen de dingen net iets anders dan onze concurrenten en we zijn meestal de eerste die nieuwe technologie weten om te zetten in praktisch toepasbare en degelijke oplossingen. Kahuna is een betrouwbare specialist op het gebied van internetbeveiliging en digitale klantenservices.

Werken bij ons betekent verantwoordelijkheid nemen, verstand van zaken hebben, flexibel zijn, open staan voor nieuwe dingen en oog hebben voor het belang van de klant. Het betekent hard werken, lachen, lef hebben, voortdurend bijleren, het maximale uit jezelf weten te halen. En zo kan ik nog uren doorgaan.

Maar overtuig jezelf. Deze speciale editie van Kahuna Magazine staat helemaal in het teken van werken bij Kahuna. We willen je informeren over de beschikbare banen, onze flexibele arbeidsvoorwaarden en de bijzondere bedrijfscultuur.

Ben je na het lezen van Kahuna Magazine nog niet helemaal overtuigd? Bel me gerust op 06 53 80 24 00 of mail naar rhett.oudkerkpool@kahuna.nl, en ik zal je vragen beantwoorden en eventuele twijfels proberen weg te nemen.

Hebben we je nu al enthousiast gemaakt voor een van onze banen? Kom dan op zaterdag 4 november 2006 naar Auberge De Kieviet in Wassenaar voor de Meet with Kahuna sessies. Als het dan wederzijds klikt, krijg je een geheel verzorgd weekend voor twee in een eersteklas hotel in Nederland aangeboden. Deze rekening betaal ik graag!

Rhett Oudkerk Pool
Oprichter en CEO Kahuna Group



Meer over Kahuna

Organisatie

De Kahuna Group helpt organisaties met het zakelijk gebruik van internettechnologie. De groep kent twee bedrijfseenheden.

- Kahuna Network Solutions levert beheerde oplossingen die de beveiliging, performance en beschikbaarheid van netwerk- en internetinfrastructuur verbeteren. Bij KNS werken momenteel 60 mensen.
- Kahuna Business Solutions levert oplossingen voor het verbeteren van online Customer Relationship Management (eCRM) op basis van het Kana-platform. Specialisaties: E-mailmanagement en Web self-service. KBS telt 10 medewerkers.

De Kahuna Group heeft in 2006 een omzet bereikt van circa 11 miljoen euro en is jaar op jaar winstgevend.

Kahuna in de markt

Onze klanten vertellen ons dat ze vooral geïnteresseerd zijn in functionaliteit en toepassingen maar niet in techniek. Onze oplossingen bieden we daarom altijd beheerd aan, geborgd door goede zakelijke voorwaarden en service level afspraken. Onze schaalgrootte en specialisme maken dat we heel effectief en efficiënt ons vak kunnen uitoefenen. Onze klanten krijgen daardoor meer toegevoegde waarde tegen lagere kosten dan wanneer ze het zelf zouden doen of generalisten zouden inschakelen.

Kahuna heeft een aantal toonaangevende klanten. Zij lopen in bepaalde opzichten voorop in het Nederlandse bedrijfsleven en dienen als voorbeeld voor andere organisaties. Met dergelijke klanten hebben we intensieve en langdurige partnerships. Onze relatie met hen is die van co-makership. Een mooi voorbeeld is Wehkamp. Met Wehkamp werkt Kahuna vanaf de oprichting in 1998 hecht samen. In zekere zin was Wehkamp de launching customer van ons bedrijf. Samen hebben we de grote vlucht meegemaakt van Wehkamps webshop. In 2003 hebben de Nederlandse Spoorwegen ook het beheer van de nieuwe internetinfrastructuur aan ons toevertrouwd, nadat we deze eerder mochten realiseren.

Andere klanten van naam:

- Accountantsgroep AVM, marktleider in Noord-Nederland
- AEP Homeproducts
- DHB Bank
- Gemeenten (ondermeer Ede, Oost-Gelre en Tilburg)
- IB Groep
- KPN
- Mitsubishi
- Ohra
- Onderwijsbureau Meppel
- OXXIO
- PGGM
- PriceWaterhouseCoopers

- Robeco
- Tweede Kamer
- Vodafone

Klanten zijn niet identiek. Daarom bouwen wij onze dienstverlening zo modulair mogelijk op. De wensen van de meest veeleisende klanten zijn terug te vinden in onze standaard dienstverlening.

Praktische oplossingen

WebWerken, onze dienst voor telewerken via het internet, voldoet duidelijk aan een behoefte. Het is tekenend dat het Ministerie van Verkeer en Waterstaat, al vele jaren voorvechter van telewerken en derhalve specialist op dit terrein, gekozen heeft voor WebWerken als telewerkplatform voor de eigen medewerkers. Ook aan de dienst SecureAccess voor veilige internettoegang blijkt grote behoefte te bestaan.

Kahuna Security Lifecycle is een dienst waarin regelmatig tests worden uitgevoerd op het gebied van netwerkbeveiliging. De klant is daardoor in staat zijn beveiliging in de loop van de tijd op het gewenste niveau te brengen en deze daar te houden. Al te vaak wordt security opgevat als een eenmalige exercitie die beëindigd is als de (op dat moment) juiste apparatuur is aangeschaft.

Samen met FoundStone McAfee hebben we in Nederland Vulnerability Management geïntroduceerd. Vulnerability Management levert instrumenten om vanuit een bedrijfs-economisch perspectief naar risico's en maatregelen te kijken. Het omvat een totaal aan concepten, producten en services om informatiebeveiliging op strategisch niveau af te handelen.

De Digitale Kluis is een toepassing waarmee organisaties gevoelige documenten beveiligen en beschermen. Toegang tot de informatie kan op diverse manieren worden geregeld. Het systeem biedt geavanceerd en gebruiksvriendelijk password management, waarbij het beheer van toegangsrechten en wachtwoorden terechtkomt waar het hoort: in de business en niet bij systeembeheerders. Ook is het mogelijk belanghebbenden zoals klanten, patiënten of burgers veilige toegang te geven tot hun gegevens bij een derde partij, zoals een verzekeraar, een zorginstelling of een gemeente. Kahuna heeft de Digitale Kluis ook zelf in gebruik.

Om onze Managed Security Service optimaal uit te voeren hebben we management platformen van verschillende van onze leveranciers draaien (o.a Juniper, Fortinet en RADware). Tevens hebben we al vele jaren veel geïnvesteerd in onze Kahuna Controle omgeving zodat we tijdig weten wat, waar gebeurt. De laatste ontwikkeling is het implementeren van ArcSight, marktleider op het gebied van Enterprise Security Management (ESM).

Partners

Met onze leveranciers sluiten wij intensieve partnerships. Hierdoor zijn wij verzekerd van de juiste ondersteuning, zoals voorrang bij het helpen oplossen van eventuele storingen in apparatuur of software, productmarketingmiddelen, en opleiding en training van onze medewerkers zodat deze ook officieel gecertificeerd zijn.

We zijn echter niet getrouwd met onze partners, voor elke productmarktcombinatie kiezen we altijd minimaal twee leveranciers, zodat we onze klanten ook alternatieven kunnen bieden en de best mogelijke oplossingen kunnen ontwerpen. Kahuna werkt daarbij niet alleen met de grote en bekende namen, maar ook met innovatieve nieuwe partijen. Natuurlijk letten we dan goed op de continuïteit van de leverancier. Inmiddels zijn verschillende van onze oorspronkelijk kleine leveranciers uitgegroeid tot wereldmarktleiders op hun terrein.

Partners zijn onder meer AirDefense, Alladin, BlueCoat, CyberArk, Fortinet, Juniper, McAfee FoundStone, iPass, InfoBlox, InfoRay, Kana, Symantec en TippingPoint.

Terughoudend financieel beleid

De baat gaat voor de kost uit en niet andersom. Sinds de oprichting hanteren we de regel dat minimaal 60% van de kosten over de komende 12 maanden gedekt moeten zijn door contractueel vastgelegde opbrengsten over eenzelfde periode voordat we nieuwe langdurige verplichtingen (met name arbeidsovereenkomsten) aangaan. Aan het einde van 2005 hadden we al een dekkingsgraad van 67% bereikt.

A portrait of Mark Cremers, a man with dark hair and a slight smile, wearing a blue button-down shirt. The background is dark. The text is overlaid on the left side of the image.

“Laten zien wat je allemaal kunt”

Mark Cremers
Network & Security Engineer

Mark Cremers

Leeftijd: 36

Functie: Network & Security Engineer

Afdeling: Kahuna Network Solutions

Focusgroep: Consultancy & Projects

Hoelang bij Kahuna? 1 jaar

Werkzaamheden

"Ik adviseer klanten over architectuur en netwerkdesign met het oog op security. Ook lever ik consultancy op het gebied van beveiligingsbeleid en Vulnerability Management. Verder draai ik mee in securityprojecten en schakelt de Focusgroep Managed Services me geregeld in voor het beheer van een aantal grote klanten."

Waar ben je trots op in je werk?

"Je geeft advies waar klanten echt iets aan hebben. Je bent nooit uitgeleerd. In de loop van de tijd ontwikkel je een steeds bredere blik op security en je loopt voorop in beveiliging. Dat kun je allemaal meegeven aan je klanten."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Ik werkte bij één van de grootste IT-dienstverleners van Nederland. Ik voelde me daar uiteindelijk te veel in een hokje gestopt. Ik wilde me vakinhoudelijk verbreden, en dat kon bij Kahuna. Bovendien trok het werken bij een kleinere organisatie mij aan."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"Uitstekend. Ik heb met veel meer kanten van het vak te maken. Bovendien geef ik niet alleen advies maar ben ik ook betrokken bij de uitvoering van projecten. Je hebt volop de gelegenheid te laten zien wat je allemaal kunt. Ik kan vakinhoudelijk veel meer doen dan bij mijn vorige werkgever."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"Het is een relatief klein bedrijf waarin je snel kunt schakelen. Je bent omgeven door mensen die security als speerpunt hebben. Daarbinnen heb je veel keuzemogelijkheden. Wil je meer in projecten doen, dan doe je meer projecten. Wil je meer consultancy doen, dan ga je meer adviseren. Kahuna geeft je de mogelijkheden om je te ontplooiën in de richting die jij wilt."

Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Ik houd van diepgang. Diepzeeduiken dus."



Martijn Duijm

Leeftijd: 35

Functie: Pre-sales consultant

Afdeling: Kahuna Network Solutions

Focusgroep: Projects & Consultancy

Hoelang bij Kahuna? 7 jaar

Werkzaamheden

"Ik ondersteun de sales van onze security op technisch vlak. Dit houdt in dat ik Requests for Proposals beantwoord, offertes maak of deze controleer. Ook maak ik tekeningen, ontwerpen voor infrastructures en heb ik een actieve rol in het selecteren van nieuwe producten om te beoordelen of deze kunnen worden opgenomen in ons portfolio. Ik heb dus de unieke kans om me in een heel vroeg stadium te verdiepen in de nieuwste technologie."

Waar ben je trots op in je werk?

"Ik ben betrokken geweest bij de security van een aantal grote organisaties, zoals de Nederlandse Spoorwegen. Ook heb ik met Kahuna vanaf het allereerste begin de beveiliging opgebouwd van inmiddels een van de grootste webshops van Nederland: die van Wehkamp."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Rhet heeft me destijds persoonlijk benaderd. Op basis van zijn visie en saleskwaliteiten was ik ervan overtuigd dat er een goed bedrijf tot stand zou komen."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"Mijn verwachtingen zijn helemaal uitgekomen. Kahuna heeft zich ontwikkeld tot een leuk en innovatief bedrijf met een open cultuur waarin het belang van de klant voorop staat. Geen woorden, maar daden is het parool. Kleine kanttekening: de gaande zijnde professionalisering mag naar mijn smaak wat sneller gaan. Maar de doelstellingen zijn duidelijk."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"Je kunt veel kanten op. Als je van afwisseling houdt is er een grote variëteit aan producten en klanten. Je kunt zelf bepalen of je je verder wilt specialiseren of juist generalist wilt worden, of je de consultancykant op wilt of meer bij het salesproces betrokken wilt worden. Als je meer van een stabiele werk-omgeving houdt kun je terecht bij de Focusgroep Managed Services."

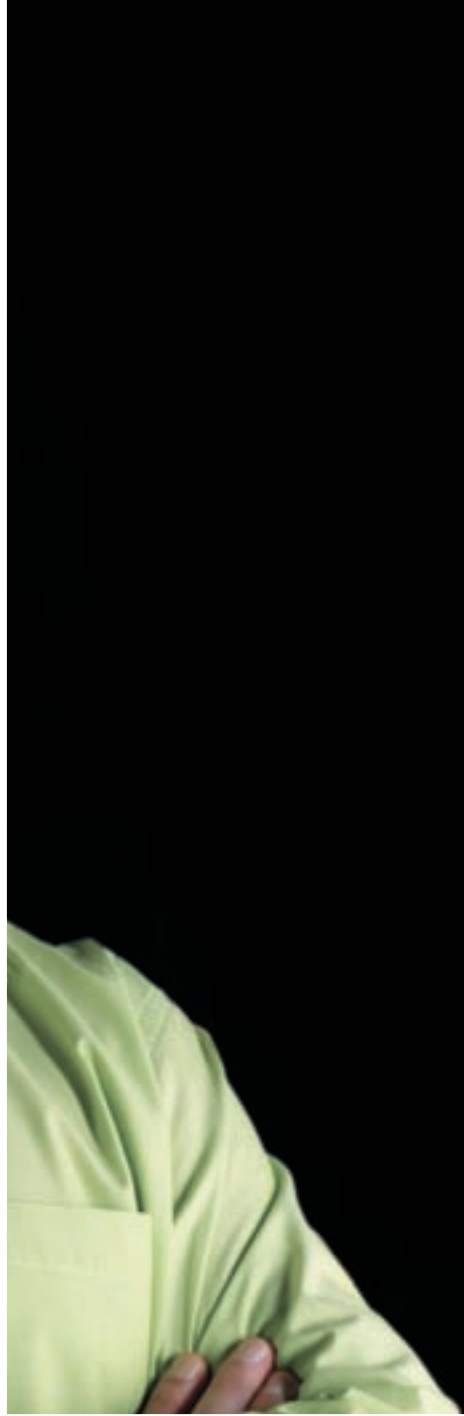
Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Ik was in 1999 de eerste werknemer van Kahuna!"

"Je kunt alle kanten op"

Martijn Duijm
Pre-sales consultant





Sander Marijnissen

Leeftijd: 33

Functie: Consultant

Afdeling: Kahuna Business Solutions

Hoelang bij Kahuna? 3 jaar

Werkzaamheden

"Ik adviseer over het gebruik van systemen voor kennismanagement, e-mailmanagement en ik help bij de implementatie ervan."

Waar ben je trots op in je werk?

"Als je op de websites komt van mijn klanten, zoals OXXIO, de IB-Groep en de gemeenten Tilburg en Amsterdam, zie je de resultaten van mijn werk terug. Dat maakt virtueel tastbaar wat ik heb gerealiseerd."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Ik kende Kahuna uit mijn Kana-tijd als een leuke, kleine creatieve club met veel groeipotentieel als organisatie en voor de werknemers. Kahuna Business Solutions is de grootste reseller van Kana in Nederland."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"Mijn verwachtingen zijn uitgekomen. Ik heb het nog nooit zo lang bij een en dezelfde werkgever uitgehouden als nu bij Kahuna. Ik kan nog steeds mijn creativiteit kwijt en ik heb alleen maar leuke collega's."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"Als je het leuk vindt te werken bij een klein, flexibel en spon-taan bedrijf, dan moet je bij Kahuna zijn."

Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Ik ben een ontzettend doorsnee en standaard burgerman-netje, en daar ben ik trots op."

"Nog nooit zo lang uitgehouden"

Sander Marijnissen

Consultant

Dennis Marinus

Leeftijd: 28

Functie: Consultant Monitoring & Reporting

Afdeling: Kahuna Network Solutions

Focusgroep: Managed Security

Hoelang bij Kahuna? 1,5 jaar

Werkzaamheden

"Mijn dagelijkse functie is het volgen van het netwerkverkeer bij onze klanten en het rapporteren van bijzonderheden. Op dit moment ben ik echter bezig met een Research & Development project. Ik bouw een eigen appliance voor het consolideren van loggegevens en het maken van rapportages. Je kunt dergelijke systemen wel kant-en-klaar kopen, maar ze zijn schrikbarend duur. Daarom doen we het liever zelf."

Waar ben je trots op in je werk?

"Ik kreeg de verantwoordelijkheid over een vrij diverse omgeving met veel legacy-elementen. In anderhalf jaar tijd heb ik de boel georganiseerd en er structuur in aangebracht. Het draait nu probleemloos. De mensen die ermee moeten werken, de supportafdeling en de andere engineers, hoor je nooit meer klagen. Dat beschouw ik als een compliment."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Na mijn masteropleiding System & Network Engineering heb ik een beetje rondgekeken. Mijn voorkeur ging uit naar vooruitstrevende bedrijven. Die worden meestal gekenmerkt door een weinig hiërarchische structuur en een losse cultuur. Kahuna voldeed en voldoet daar nog steeds goed aan."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"Het beeld van Kahuna blijkt te kloppen met de werkelijkheid. Je krijgt veel vrijheid om je werkzaamheden in te richten zoals je zelf vindt dat het goed is, zolang je maar levert wat gevraagd is."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"Bij Kahuna kun je het verschil maken. Je kunt je ei kwijt. Het is geen bedrijf waar je een dikke handleiding krijgt met voorschriften hoe je moet werken; geen bedrijf waarin je maar een klein vervangbaar radertje bent. Je kunt heel zelfstandig werken. Dat moet je wel liggen natuurlijk."

Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Ik heb een Poolse vriendin, ik houd van Japanse animatie en ik hobby wat in hardwareontwikkeling."

"Je maakt het verschil"

Dennis Marinus

Consultant Monitoring & Reporting

Vliegende start

Je hebt je arbeidscontract getekend en je eerste werkdag komt eraan. Hoe zorgen we er gezamenlijk voor dat je snel aan de slag kunt?

Je persoonlijke mentor speelt hierin een belangrijke rol: vraagbaak, gids en troubleshooter. Je mentor helpt je op weg en zorgt ervoor dat je een goede start kunt maken bij Kahuna. Hij of zij is ervoor verantwoordelijk dat het introductieprogramma succesvol verloopt en dat je niet direct wordt overspoeld met werk. Het niveau van de mentor is afgestemd op je eigen opleidingsniveau en werkervaring. Na drie maanden eindigt de verantwoordelijkheid van de mentor en wordt deze overgenomen door de leidinggevenden en de coaches.

Voordat je eerste werkdag aanbreekt, is al een reeks zaken voor je geregeld, zoals je werkplek, indien van toepassing auto, mobiele telefoon en laptop, eventuele thuiswerkvoorzieningen, visitekaartjes en dergelijke. Via het intranet is je komst aangekondigd in de organisatie. Ook zijn de nodige afspraken voor je gepland, met je mentor, je leidinggevende, je directe collega's en de personeelsmanager.

Natuurlijk is er een uitvoerig introductieprogramma opgezet om je zo goed en volledig mogelijk kennis te laten maken met je collega's, je werkzaamheden en de werkwijzen van onze organisatie.

Individuele Begeleiding & Coaching

Ook gedurende je verdere loopbaan bij Kahuna investeren we de nodige tijd en moeite om je te helpen je verder te ontplooiën. We hebben daarvoor het programma 'Individuele begeleiding' opgezet. Het doel daarvan is het begeleiden en ondersteunen van je verdere ontplooiing op het persoonlijke en vakinhoudelijke vlak. Een van de elementen in het programma is de toewijzing van je persoonlijke coach. Coaches zijn senioren medewerkers die op vrijwillige basis opleiden, trainen en coachen. Zij kennen alle ins en outs van je functie, de benodigde competenties en de mate waarin je je nog kunt ontwikkelen. Ze helpen je ook de vaardigheden eigen te maken om je werk optimaal te doen. Je coach helpt je bovendien bij het schrijven van een persoonlijk ontwikkelingsplan.

Training & Opleiding

Ook training en opleiding zijn een belangrijk element in de loopbaanontwikkeling bij Kahuna. Je kunt, al naar gelang de in overleg vast te stellen nut en noodzaak, kiezen uit een brede waaier aan vakinhoudelijke en persoonlijke opleidingen en trainingen.

Wil je meer weten over individuele begeleiding, coaching, training en opleiding, neem dan contact op met onze HR-afdeling en bel (033) 450 03 70 of mail naar hrm@kahuna.nl.

A portrait of Bart Verheijden, a Sales Executive, wearing a dark pinstriped suit jacket over a pink shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background is dark with a large, stylized white graphic element on the right side that resembles a large letter 'E' or a similar shape.

“Trots op mijn bijdrage”

Bart Verheijden
Sales Executive

Bart Verheijden

Leeftijd: 36

Functie: Sales Executive

Afdeling: Kahuna Network Solutions

Focusgroep: Projects & Consultancy

Hoelang bij Kahuna? 6 maanden

Werkzaamheden

"Genereren van new business om de continuïteit van Kahuna te waarborgen. Concreet houdt dit in dat ik deuren moet openen, veel bellen en afspraken maken om Kahuna goed te positioneren. Met ons New Business Team bij Projects & Consultancy richten wij ons op bedrijven met meer dan 500 werkplekken. We hebben een verticale verdeling gemaakt op brancheniveau. Ik ben verantwoordelijk voor de financiële sector en zakelijke dienstverlening."

Waar ben je trots op in je werk?

"Het (samen met collega's) winnen van nieuwe klanten voor Kahuna. Het klinkt misschien wat zelfingenomen, maar het voelt alsof ik persoonlijk verantwoordelijk ben voor het salaris (eten, drinken en onderdak) van vele collega's. Dat voelt als een belangrijke bijdrage en daar ben ik trots op. Verder voel ik mij bijzonder trots als klanten mij het vertrouwen geven en de opdracht gunnen."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Ik had een positieve associatie bij Kahuna. Dat komt door de manier waarop zij zich presenteren in de markt. Het is een gerenommeerde securitypartij die in de wereld van internet een duidelijke meerwaarde heeft. Vooral het feit dat Kahuna een Managed Service kan leveren is in mijn ogen een pré. Veel concurrenten doen daar niet aan of kunnen het niet, terwijl de markt er wel om vraagt. Ook viel het mij op dat de medewerkers van Kahuna zeer trots zijn om een Kahuna te zijn."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"De cultuur van Kahuna vind ik erg prettig. Kahuna doet veel om die sfeer te versterken door maandelijks een borrel te geven, gezamenlijk te lunchen (gratis), met personeelsuitjes en sponsorevenementen zoals motorraces in Assen en autoraces in Zandvoort. Het zit 'm ook in kleine dingen, zoals gratis quicksoup, koffie, frisdrank, fruit en dergelijke. Bij de meeste bedrijven staat een candybox en een frisdrankautomaat en soms moet je zelfs voor koffie betalen. Kahuna is dus goed voor zijn personeel. Verder wordt iedere kwartaalbespreking afgesloten met een diner."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"Ik vind Kahuna een mooi bedrijf om voor te werken. De ambities zijn uitdagend maar realiseerbaar. Het is een professioneel bedrijf en de sfeer is prettig. Het management staat open voor ideeën en wensen van het personeel. Dat is best bijzonder. Het flexibele beloningssysteem geeft je als werknemer de mogelijkheid om je eigen keuzes te maken (meer vrije tijd, mooiere/duurdere auto, etc.)."

Kahuna heeft een actief HR-beleid waarin persoonlijke ontwikkeling voorop staat. Zo stimuleren ze iedereen om een studie CISSP te doen. Dit wordt volledig betaald door Kahuna en bij het behalen van het examen ontvang je certificaten met het recht om aandelen van Kahuna te kopen. Verder heeft het management van Kahuna een duidelijke visie en vertaalt die in een strategie die voor iedereen helder is. Het hotelconcept neemt daar een belangrijke positie in. Hiermee maken we security eenvoudig te begrijpen voor klanten. Dat is mijn inziens een voorwaarde om te kunnen groeien en succesvol te zijn."

Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Ik werk 4 dagen per week. 1 dag per week heb ik dan exclusieve quality time met mijn zoontje Chris. Dat lijkt niet zo bijzonder maar in het verkoopvak wordt daar soms toch raar tegen aangekeken."



Cindy Segond von Banchet

Leeftijd: 34

Functie: Marketeer

Afdeling: Kahuna Group

Hoelang bij Kahuna? 1,5 jaar

Werkzaamheden

"Ik zorg voor de marketing en de marketingcommunicatie van Kahuna Network Solutions en Kahuna Business Solutions, onze twee werkmaatschappijen. Mijn takenpakket is zeer divers. In de tijd dat ik nu bij Kahuna werk hebben we drie Kahuna Magazines geproduceerd en heb ik de lead gehad in het selecteren van een nieuw reclamebureau waarmee we onder meer een nieuwe huisstijl hebben ontwikkeld. Daarnaast verricht ik de bekende marketingactiviteiten, onder andere op het gebied van DM-campagnes, beurzen en sponsorevenementen."

Waar ben je trots op in je werk?

"Ik ben het meeste trots op het feit dat ik (nu nog) in mijn een-tje de verantwoordelijkheid heb voor de uitvoering van twee afzonderlijke marketingplannen voor onze beide BV's. Dit geeft het marketingvak een extra dimensie omdat je te maken hebt met twee verschillende marketingstrategieën en ook twee marketingbudgetten."

Waarom heb je voor Kahuna gekozen?

"Hiervoor werkte ik als Customer Care Centre manager bij een groot Amerikaans IT-bedrijf. Nadat ik de transitie van mijn team van Amersfoort naar Brussel had volbracht werd mijn functie overbodig. Ik herinnerde mij Rhett Oudkerk Pool nog van de periode dat we beiden werkten bij Thijssen IT. Op www.kahuna.nl vond ik de vacature van Marketeer. Na twee gesprekken zei mijn toenmalige manager: "Ja, ik denk dat jij een echte Kahuna bent"."

Hoe bevalt het werken bij Kahuna?

"Volgens mij heb ik de leukste baan binnen Kahuna. Maar goed, dat zal iedereen vinden die tevreden is over zijn of haar functie! Ik heb contact met zo'n beetje alle Kahuna's en ik ben op een creatieve manier nauw betrokken bij onze business. Hoewel ik geen specifieke marketingachtergrond had, heb ik het vertrouwen van het management gekregen om volwaardige verantwoordelijkheden te dragen in de functie van Marketeer. Acht jaar werkervaring in de ICT-branche maakt wel een hoop goed. Als je van ICT geen kaas hebt gegeten, lijkt het me lastig om als marketeer hightech producten te positioneren en de juiste product-/marktcombinaties te bedenken. Vooral ICT Security is best complex, wat dat aangaat ben ik nog lang niet uitgeleerd."

Waarom zou iemand moeten kiezen voor Kahuna?

"We zijn een leuk en snelgroeiend bedrijf dat voorop loopt in nieuwe ontwikkelingen met een groot maatschappelijk belang: digitale dienstverlening en security. We zijn ook een bont gezelschap met veel nationaliteiten. Een multiculturele bedrijfs-cultuur is heel bijzonder en draagt bij aan de gezellige sfeer aan onze lunchtafels."

Vertel eens iets bijzonders over jezelf

"Mijn affiniteit met techniek heb ik niet van een vreemde. Vroeger keek ik als kind trots toe hoe mijn vader televisies repareerde. Als hij een defecte televisie uit elkaar haalde zat ik er met mijn neus bovenop. Zo'n plaat in een tv lijkt wel een beetje op een system board. Later zag ik soortgelijke boards bij mijn collega's op het bureau liggen. Zo ben ik gerold van televisies naar computers, naar mainframes, naar firewalls en digitale kluizen..."

"Ja, ik denk dat jij een echte Kahuna bent."

Cindy Segond von Banchet
Marketeer



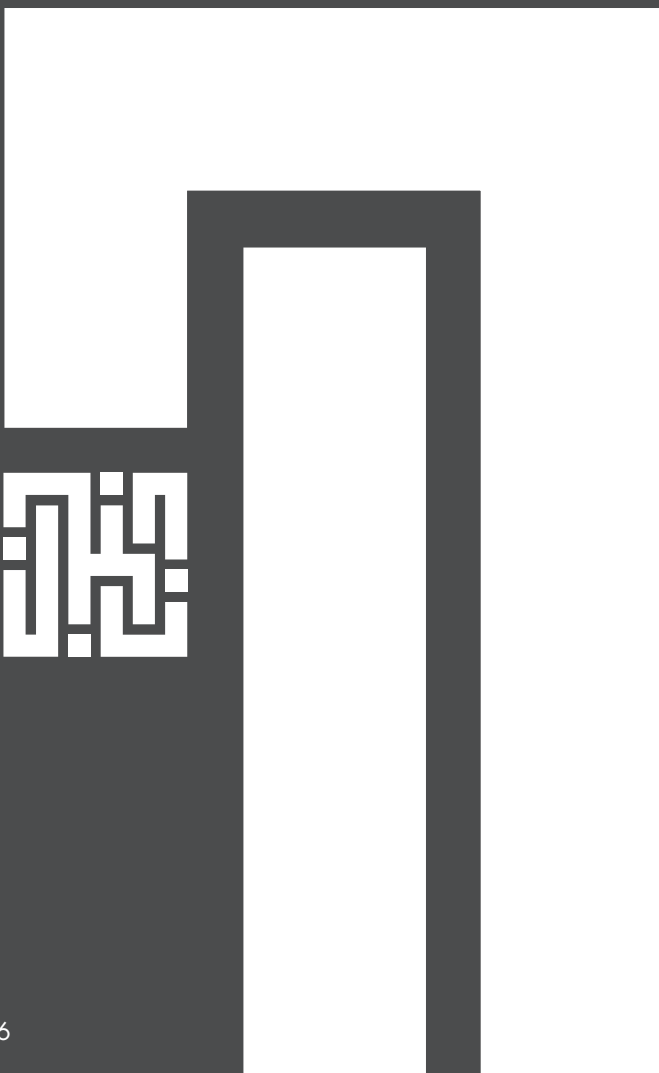


Kiest u maar!

Kahuna heeft een aantal aantrekkelijke vacatures in de aanbieding, zowel bij Kahuna Network Solutions, als bij Kahuna Business Solutions. We zoeken energieke mensen die goed zijn in hun vak en die zich verder willen ontwikkelen op professioneel en persoonlijk vlak. Houd 4 november vrij in je agenda voor een sollicitatiegesprek in Auberge De Kieviet in Wassenaar. Als je bij gebleken geschiktheid besluit bij Kahuna te komen werken, bieden wij je een geheel verzorgd weekend voor twee aan in een hotel naar keuze van de Fletcher Hotelgroep!

Kijk op www.kahuna.nl/roomservice voor de details van de sollicitatieprocedure.

Op www.kahuna.nl/vacatures vind je een actueel overzicht van onze vacatures.



Vacatures

kahuna network solutions

Kahuna Network Solutions omvat twee Focusgroepen: Managed Services en Consultancy & Projects.

Onder Managed Services valt onze securitydienstverlening op basis van vaste contracten. Dat zijn onder meer managed firewalls, KleanMail, WebWerken en Global Internet Roaming. De naam Consultancy & Projects geeft al aan wat de activiteiten van deze Focusgroep inhouden: het al dan niet op projectbasis adviseren over securitybeleid en -uitvoering, en het oplossen van securityvraagstukken.

Naast beide Focusgroepen kent Kahuna Network Solutions de afdeling Marketing & Sales.

Bij de Focusgroep Managed Services is plaats voor een:

Monitoring & Reporting Engineer

Kahuna levert managed services op basis van drie beheerplatforms. Dat zijn Gensys, Nagios en Cacti. Welk platform wordt ingezet is afhankelijk van de situatie bij de klant. Als Monitoring & Reporting Engineer ben je verantwoordelijk voor het monitoren/onderhouden en beheren van de platforms. Ook behoort het verzorgen van de wekelijkse en maandelijkse rapportages conform de SLA's met de klant tot je taken. Je vervult een belangrijke brugfunctie tussen de helpdesk en IT-afdeling van de klant en Kahuna.

Medewerker Servicedesk

Je hebt de dagelijkse verantwoordelijkheid voor de Servicedesk. Je zorgt voor de aanname en routing van service calls (incidenten en wijzigingen), je bewaakt de voortgang en schakelt zonnodig de serviceafdelingen van leveranciers en fabrikanten in.

Support Engineer

Je bent verantwoordelijk voor de tijdige en afdoende afhandeling van service calls (incidenten en wijzigingen).

Systeem- en applicatiebeheerder

Als systeem- en applicatiebeheerder ben je niet alleen verantwoordelijk voor het monitoren en onderhouden van Kahuna's eigen ICT-infrastructuur en software, maar ook voor die van klanten. Je zorgt ervoor dat de hardware en systeemsoftware goed functioneren en adviseert over het optimaliseren van de functionaliteit en kwaliteit. Daarnaast ondersteun je de Support Coördinator.

Neem voor bovenstaande functies contact op met Haydar Zohre op 06 53 32 20 40 of mail naar haydar.zohre@kahuna.nl.

Bij de Focusgroep Consultancy & Projects is plaats voor:

Pre-sales Consultant

Voor deze functie zoeken wij een resultaatgedreven persoon die de wensen van onze klanten kan vertalen naar hoogwaardige security-oplossingen. Je moet zowel beschikken over goede technische kennis van technologie en producten in de ICT-security als over commerciële vaardigheden. Met jouw communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk, ben je een belangrijke schakel tussen de Sales-afdeling, Consultancy & Projects, Managed Services en onze klanten.

Network Security Engineers

Als Network Security Engineer verzorg je de implementatie van securityproducten (netwerkcomponenten, beveiligingssoftware en documentatie). Voorafgaand aan de implementatie onderzoek je de infrastructuur van de klant en maak je het technisch ontwerp voor de implementatie. Je geeft ook specialistische support aan de Focusgroep Managed Services van Kahuna.

Security Consultants

Je levert ondersteuning en oplossingen aan klanten van Kahuna. Je werkt vooral op het tactische vlak van de informatiebeveiliging. Je weet businessvraagstukken op het gebied van informatiebeveiliging te vertalen naar IT-securityoplossingen. Ook zet je operationele beveiligingsknelpunten om in managementadviezen. Verder implementeer je de Kahuna Security Lifecycle bij de klanten. Deze Lifecycle is vaak gebaseerd op de Code voor Informatiebeveiliging / BS7799 / ISO17799 / ISO27001. Je wordt door Kahuna gestimuleerd tot het schrijven van artikelen in vakbladen en je ondersteunt het salesteam.

Neem voor bovenstaande functies contact op met Chris de Jong op 06 50 52 73 03 of mail naar chris.dejong@kahuna.nl.

Op de afdeling Marketing & Sales is plaats voor:

Accountmanagers en Sales Executives

Kahuna kent drie typen Accountmanagers en drie typen Sales Executives: junior, professional en senior, met oplopende kwalificaties, verantwoordelijkheden en beloning. Accountmanagers onderhouden het commerciële contact met de aan hen toegewezen klanten. Sales Executives identificeren prospects en maken hen via Direct Sales tot klant. Op alle niveaus kunnen we goede mensen gebruiken.

Bel Steven Dondorp, Director Marketing & Sales voor meer informatie op 06 51 71 70 05 of mail naar steven.dondorp@kahuna.nl.

Vacatures

kahuna business solutions

Op de afdeling Sales is plaats voor een:

Senior Accountmanager Direct Sales

Kahuna Business Solutions is op zoek naar een Service Accountmanager met meer dan 5 jaar ervaring in het direct sales verkoopvak binnen de ICT op het gebied van interactieve communicatie, eCRM en Business Intelligence&Monitoring. Durf jij het aan?

Bel Rudy van Duyvenvoorde, Managing Director Kahuna Business Solutions voor meer informatie op 06 51 26 76 23 of mail naar rudy.vanduyvenvoorde@kahuna.nl

Op de afdeling Operations is plaats voor een:

Junior Application Developer

Wij zoeken een ontwikkelaar die technische ondersteuning biedt bij de implementatie van eCRM-gerelateerde producten. Daarnaast ben je onderdeel van een ontwikkelteam om op basis van internettechnologieën zoals ASP en JAVA/J2EE ontwikkeltrajecten uit te voeren. De ontwikkelwerkzaamheden worden gecombineerd met het leveren van support aan klanten. Je vormt een belangrijke schakel tussen de afdelingen Sales en Consultancy en onze klanten.

Technical Consultant Interactieve Communicatie

Wij zoeken een resultaatgedreven collega die samen met de Senior Business Consultant Interactieve Communicatie alle activiteiten onderneemt om de toepassing van interactieve communicatie in het kader van Kana eCRM-projecten tot een goed einde te brengen. Je vertaalt de wensen van onze klanten tijdens het ondersteunen of zelfstandig uitvoeren van de implementatie van eCRM-gerelateerde producten zoals e-mailmanagement, Web self-service en agentondersteuning. Je adviseert de klant over de technische en functionele mogelijkheden van de software en je beschikt daarom over voldoende vakinhoudelijke kennis. Deze werkzaamheden worden gecombineerd met het leveren van support en training aan je klanten. Met jouw mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden ben je een belangrijke spil tussen de afdeling Sales, Interactieve Consultancy en onze klanten.

Neem voor bovenstaande functies contact op met Alexander van Vuuren op 06 53 17 26 94 of mail naar alexander.vanvuuren@kahuna.nl.

Goed sturen!

Voor het vergroten van de naamsbekendheid en voor het entertainen van belangrijke relaties heeft Kahuna een aantal sponsorprogramma's ontwikkeld. Zo zijn we medesponsor van het Certainty Racing Team met de BMW130i van Dillon Koster, de sympathieke coureur uit Zandvoort en radio Veronica DJ Rob van Someren.

Als tegenwicht tegen het racegeweld sponsoren we ook enkele goede doelen, waaronder Unicef en Warchild.



In de prijzen

Kahuna investeert aanzienlijk in marketing (Kahuna Magazine, beurzen en tentoonstellingen, PR) om de zichtbaarheid in de markt te vergroten. We merken dat we daardoor als aanbieder van slimme concepten en producten op het netvlies staan van beslissers in grotere organisaties. Dat leidt niet alleen tot nieuwe zakelijke contacten met ondernemingen uit de top 500, maar ook tot de uitnodiging aan onze CEO Rhett Oudkerk Pool om toe te treden tot het Algemeen Bestuur van ICT-Office. Verder wordt hij regelmatig door de media gevraagd om zijn visie te geven en mee te praten over het ondernemersklimaat in Nederland. Ook zijn we meermalen op TV en in de geschreven pers geraadpleegd als securityspecialist.

In 2006 hebben de lezers van het vakblad CRN Kahuna genomineerd voor maar liefst 2 bekroningen: de Best Value Added Reseller Award en de Best Specialised Reseller Award. Op het moment van drukken van deze speciale editie van Kahuna Magazine was de uitslag nog niet bekend.

Computable heeft Kahuna op nummer 50 geplaatst in de **Computable100 sterkste IT Bedrijven 2006**.

Kahuna is nu voor het vijfde opeenvolgende jaar opgenomen in **de Deloitte Fast50** (Nederland) en net als de voorgaande vier keer vermoedelijk ook in **de Fast500 (EMEA)** van snelgroeiende hightechbedrijven.

In 2005 waren we vanwege de digitale kluisoplossingen genomineerd voor de **Innovation Award** van het toonaangevende tijdschrift **Banking & Finance**.

Het Weekblad Intermediair heeft Kahuna in 2004 opgenomen in de **top-20 van innovatieve ICT bedrijven**.

Kahuna is winnaar van de **ComputerPartner Award 2003** voor de meest innovatieve reseller.

In 2002 won Kahuna de prestigieuze **ICT Company Award**, een award uit onze ICT branche vereniging.



Arbeidsvoorwaarden à la carte

Flexibiliteit wordt beloond

Als organisatie voeren we flexibiliteit hoog in het vaandel. Dat verwachten onze klanten van ons, en Kahuna vraagt dat op haar beurt van de medewerkers. Voor wat hoort wat: bij Kahuna kun je zelf je eigen arbeidsvoorwaardenpakket samenstellen. À la carte, net zoals je zelf wilt.

Kahuna werkt met het zogeheten persoonlijke budget. Dit is een uitermate moderne manier om zelf je arbeidsvoorwaarden in te richten. Het houdt in dat je een totaalbudget tot je beschikking hebt. Je kunt zelf bepalen hoe je je persoonlijke budget verdeelt over salaris, vrije tijd, verzekeringen, auto en andere voorzieningen. Op je persoonlijke pagina op de personeelsportal kun je doorrekenen wat bepaalde keuzes voor jou betekenen. Ook kun je daar bruto-netto berekeningen doen: 'wat betekent een bepaald brutosalaris netto voor mij?' Minimaal eenmaal per jaar kun je je keuzes hernieuwen en verder op momenten dat je bijvoorbeeld van functie verandert of promotie maakt.

Kahuna biedt een uitstekend basispakket arbeidsvoorwaarden. Deze voorwaarden zijn volledig transparant en gelden voor iedereen van hoog tot laag in de organisatie.

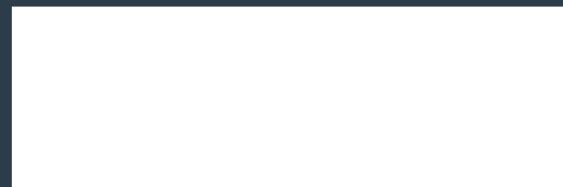
- Commissie/Bonus systeem: goed presteren betekent meer verdienen. Bonussen kunnen oplopen tot tientallen procenten van het toch al goede basissalaris
- Winstdeling
- Met ingang van 2007, 25 vakantiedagen per jaar bij een volledige werkweek
- "Niet ziek zijn" premie. Per half jaar dat je niet meer dan 1 dag hebt verzuimd, verdien je 1 dag verlof extra
- Combineren van zorg en werk. De regelingen bij Kahuna zijn flexibel
 - Parttime werken
 - Opnemen zorgverlof (100% doorbetaald i.p.v. de wettelijke 70%)
 - Opnemen ouderschapsverlof
- Deelname aan wegnahetwerk.nl, met attractieve kortingen op pretparken, theaters, hotelovernachtingen en dergelijke
- Fietsplanreglement. Financiële bijdrage tot € 999,- aan een 'fiets van de zaak' als je meer dan de helft van het aantal werkdagen per week op de fiets naar het werk komt
- Aanbrengpremie nieuwe collega's: € 1.000,-
- Loyaliteitsdagen, bij elk jubileum van je dienstverband bij Kahuna krijg je een extra verlofdag per jaar

Maar er valt nog meer te kiezen bij Kahuna:

- Flexibele werktijden
- Mogelijkheid tot thuiswerken
- Aankopen van extra verlofdagen
- Bijdrage internet access
- Keuze voor spaarloon
- Keuze voor collectief pensioen
- Keuze voor WIA verzekering
- Keuze voor collectieve ziektekostenverzekering

Meer weten over onze arbeidsvoorwaarden? Bel onze HR-afdeling op nummer (033) 450 03 70 of mail naar hrm@kahuna.nl.

Kijk op www.kahuna.nl/vacatures voor gedetailleerde informatie over onze vacatures.



Relaxed beginnen met je nieuwe baan?

Kom werken bij Kahuna en verras je partner met een geheel verzorgd weekend in een hotel van Fletcher Hotelgroep naar keuze!

Roomservice....

Kahuna heeft iets met hotels. De betere hotels wel te verstaan. Als het om security gaat werken we volgens het 'hotelbeveiligingsconcept'. Dit is de digitale afspiegeling van de manier waarop echte hotels hun beveiliging hebben geregeld: semi-open als het kan, gesloten als het moet. In een echt hotel zijn er heel wat ruimtes algemeen toegankelijk: de receptie, de lobby, het restaurant. De bezoekers worden ongemerkt in de gaten gehouden door de portier en de andere hotelmedewerkers. De beveiligingsdienst houdt met camera's en detectiesystemen een oogje in het zeil. De hotelkamers en de 'werkruimtes' – de keukens, de voorraadkamers en de kantoren – zijn veel strenger beveiligd: daar kom je alleen in als je bevoegd bent. Op dezelfde manier beveiligen we de netwerken en het internetverkeer van onze klanten. Deze benadering sluit naadloos aan op de securitybehoeften van moderne, 'open' organisaties. Kahuna brengt het hotelconcept dagelijks in de praktijk. Toonaangevende opdrachtgevers in de publieke en private sector zijn beveiligd volgens het hotelconcept. Het hotelwezen inspireerde ons tot een afwijkende personeelwervingsactie: roomservice.

Ook geïnspireerd door de betere hotels? Kom op 4 november 2006 naar Auberge De Kieviet in Wassenaar voor een sollicitatiegesprek op niveau. Als je besluit bij Kahuna te komen werken, bieden wij je een geheel verzorgd weekend aan voor twee in een hotel van de Fletcher Hotelgroep naar keuze!

Kijk op www.kahuna.nl/roomservice voor de details van de sollicitatieprocedure. Zet 4 november 2006 alvast in je agenda!

